

城鎮風貌及創生環境營造計畫（110-115年）

一、前言

早期的台灣屢創經濟奇蹟，惟環境與景觀未同步提升，特別是鄉鎮市因歷經幾波產業結構轉型，及都市化發展趨勢下，城鎮競爭力逐漸降低，原有核心發展區的設施明顯老舊，核心市鎮服務機能也日趨下降，連帶影響生活圈周邊發展與居民生活品質。因此，為加速城鄉建設，政府在完成了兩期的城鎮風貌改善計畫後，推動中的第三期「城鎮再生」，優先在具有潛力及兼負生活圈服務機能之城鎮核心地區，進行老舊市區活化工程，促使老舊市區公共服務、公共設施品質提升，改善生活環境水準。

城鎮風貌及創生環境營造計畫

要讓台灣小鎮愈變愈美麗

營造有地方特色，具文化、綠意、美質的宜居環境

因城鎮之心計畫作法偏向大型亮點，為了發展獨具特色的小而美城鎮，政府現再以「文化、綠意、美質」的新家園為目標，結合生態、歷史文化、競爭力、永續發展等潮流，提出「城鎮風貌及創生環境營造計畫(110-115年)」，未來6年將編列60億元經費，透過跨部會橫向整合，協助鄉鎮改善空間環境，支援在地創生產業的加值發展，打造具在地特色的魅力城鎮，以吸引青年回鄉，落實城鄉均衡發展。

二、城鎮風貌改造，各階段的成果與目標

(一) 小而美的景觀改造 (86 年至 101 年)

民國86年開始推動城鄉風貌改造示範計畫，透過「城鎮地貌改造」及「社區風貌營造」等2項策略，採取「政策引導型」、「競爭型」設定重點項目，從設施減量、生態復育、環境整頓、簡易綠美化等原則在各地打造示範計畫，為城鎮風貌發展奠定良好根基。

(二) 計畫整合 (102 年至 106 年)

透過城鎮整體規劃及建立跨域整合推動平台，推動城鎮整合建設計畫，引導中央及地方資源循序共同投入地區建設，帶動地方整體發展。

(三) 城鎮再生 (106 年至 110 年)

在過去城鎮風貌推動機制與改善成果下，於106年起依「前瞻基礎建設計畫」推動「城鎮之心工程」，推動城鎮街區核心生活機能改善，建構城鎮整體生活環境，進而支援在地產業、培力社區人才、整合在地資源等，並融合城鎮景觀、部門建設、地方產業、居住環境及居民認同，以達到城鄉均衡發展願景的目標。

(四) 城鎮風貌及創生環境營造 (110 年至 115 年)

n 推動方式：透過部門資源「跨域合作」、鄉鎮「競爭拔尖」及「青年參與」，串連地方產業、景觀、生活及生態環境資源，打造出城鎮特色品牌，營造具有文

化、綠意、美質的生活環境。

- n 6大改造重點：聚焦「改善公園綠地」、「生態水岸環境營造」、「重要節點景觀改造」、「閒置空間活化再利用」、「創生環境空間改善」及「社區環境自力營造」等6項。
- n 2項配套：為掌控品質，改造計畫將納入「環境景觀總顧問」與「社區規劃師駐地輔導」，避免流於大型水泥建設、罐頭遊具或剷除原生樹種移入外來種，破壞現有自然環境。
- n 3階段社區改造：第一是初階型計畫是先比較破落的地方先做初步景觀改造，並在點狀型空間做綠美化改善；第二是進階型計畫，係跟社區居民、團隊或大專院校合作改造；第三是結合地方創生跟青年返鄉，推動駐地型計畫，讓更多年輕人回鄉創業，帶動地方創生。

三、城鎮再生亮點案例

- n 宜蘭縣壯圍—環境見學的輕旅行：透過硬體空間改造到協助地方創生事業，結合公部門、營利事業單位、民間組織、社區及老中青三代，發展出大福村的漁人故事館、牛頭司與耕牛文化、後埤的樂齡社區及新南社區旺山南瓜園的養蜂人家等4大特色亮點的一日小旅行，是地方政府整合部會資源落實「人-地-產」的具體展現，也是地方創生「創意、創新、創業」的最

佳寫照，讓我們重新品味旅行的新意義。

- n 新竹步行城市—打造宜居宜行的 Walkable City：以新竹火車站為中心，透過串連周邊歷史文化建築、指標性宮廟、商圈、騎樓、水圳、渠道、公園綠地、學校、商業建築等空間，將新竹豐富的在地人文及自然景觀有系統的串接起來，打造出步行的城市空間，帶給旅人友善的城市印象。
- n 台南市雙星拱月—打造新營鹽水文化小鎮旅遊帶：以新營、鹽水雙核心城鎮之在地特色為主軸，打造溪北文化小鎮旅遊帶，盤點包括月津港、圳道、糖鐵、老街、車站、古蹟、廟宇、田園景觀等，將新營及鹽水月津港的自然、人文特色景點做系統整合，創造文化旅遊路線，為地方帶來新的遊客與商機。

四、結語

城鄉景觀風貌改造並非一蹴可幾，而是長期的接力工程。未來將以「簡單自然、好使用、好維護、好管理」為原則，透過市街區公園綠地、廣場、閒置空間、水岸環境、公有建築及場站周邊之整體景觀改造，賦予舊市區再生新樣貌，並結合地方創生，提升國人生活水準及城市競爭力，讓台灣城鎮風貌愈變愈美麗。